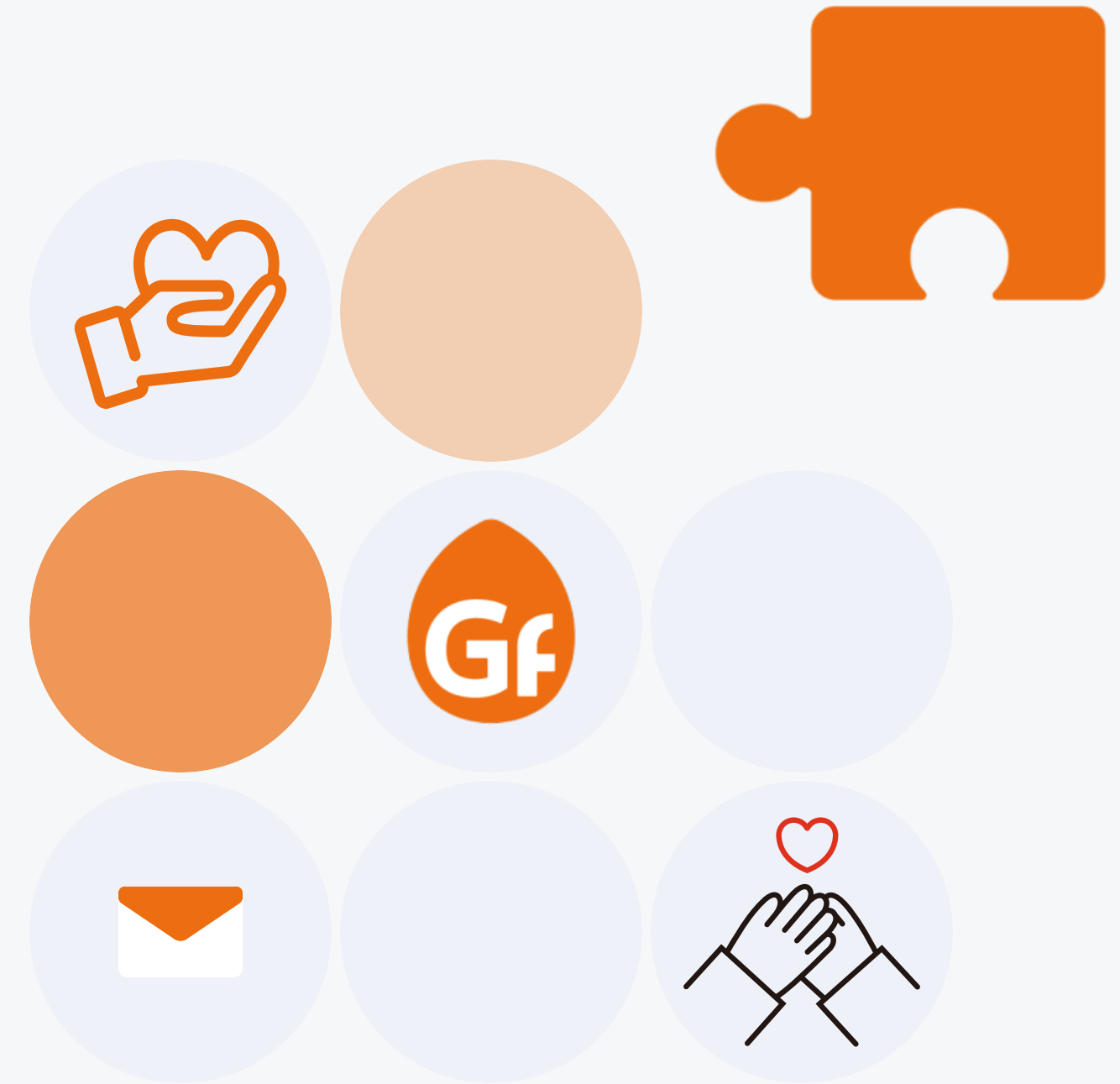


지파운데이션 표준제안서



지파운데이션®



CONTENTS

목차



1. Intro	기관소개	2
	사업 한눈에 보기	3
2. 국내사업	보건위생 지원사업	4
	기본생활 보장 지원사업	8
	자립역량 강화 지원사업	12
	교육 지원사업	16
	임직원 봉사활동	20
3. 해외사업	보건위생 지원사업	24
	교육 지원사업	28
	인도적 지원사업	34
	임직원 봉사활동	38
4. 물품사업	캠페인·기념일 물품 지원	42
	나눔옷장 지원	46
	자원순환 지원	50
	중고 물품 기부	54
	해외 물품 지원	58
5. Outro	기관 강점 및 기부 절차	63

1 지파운데이션 소개

하나님이 우리를 사랑하신 것 같이 사람을 진실되게 사랑하고
가장 소외된 이웃들의 아픔을 위로하며
도움을 주는 자와 받는 자가 구별되지 않는 세상을 만듭니다.

지파운데이션®

핵심 가치



정직과 성실



위로



협력



기쁨

지파운데이션은 **도움을 주는 자와 받는 자가 구별되지 않는 세상**을 만들기 위해 세워졌으며,
UN 경제이사회(UN ECOSOC)의 특별 협의 지위를 취득한 국제구호개발NGO입니다.

주요 실적



국내 협력기관 수

4,289 개소

국내 총 수혜자

546,818 명

해외 협력국 수

33 개국

해외 총 수혜자

909,863 명

1 지파운데이션 사업 한 눈에 보기

지파운데이션은 기업과 함께 **지속가능한 사회공헌**을 만들어갑니다.

구분

국내지원

해외지원

물품지원

사업

보건위생	기본생활	교육
위생용품/위생시설	의/식/주	심리정서/문화체험
자립역량 강화	임직원 봉사활동	
자립/교육/생계	대면/비대면/캠페인	

보건위생	교육
위생용품/위생시설/식수	도서관 건축/취업/교육
긴급구호	
예방/지진/재난/전쟁	

나눔옷장	정기물품	해외물품
의류/잡화	보건/생필품	긴급구호/교육
캠페인·기념일	자원순환	
맞춤형/생필품	GF스토어/바자회/같이상점	

SDGs



국내사업

2-1

보건위생 지원사업

Hygiene Support Program

스캔·클릭하여 지파운데이션
보건위생 지원사업 후기 영상을 살펴 보세요.



2-1 보건위생 지원사업

소중한 우리 몸을 위한 **보건·위생 지원**

“이제는 생리 기간에도 학교에 빠지지 않고 갈 수 있어요.”

경제적 어려움으로 매달 필요한 위생용품을
충분히 구하지 못하는 여성청소년들이 있습니다.

생리대는 필수이지만, 누군가에게는 일상을 위축시키는 부담이 되기도 합니다.

위생 결핍은 건강 문제와 학업 결손, 자존감 저하로 이어질 수 있습니다.
지파운데이션은 **위생용품 지원**과 **시설 개선**, **위생·성교육**을 통해
취약계층이 안전하고 건강하게 성장할 수 있도록 돕습니다.



2-1 보건위생 지원사업 제안내용

위생용품 지원과 위생시설 개보수를 통해 취약계층의 건강하고 위생적인 삶을 지원합니다.

STEP 1. 여성용품 키트 지원



15 만원/인 당

생리대, 위생용품, 파우치 등으로 구성된
6개월 분량의 위생용품 키트 지원

STEP 2. 속옷 세트 지원



10 만원/인 당

발달 과정에 맞는 속옷 및 위생의류 등
필수 생활용품(2세트 이상) 지원

STEP 3. 위생시설 개보수 지원



600
~800 만원/개소 당

아동양육시설/자립생활관 내
화장실, 세면대 등 위생시설 개보수 지원



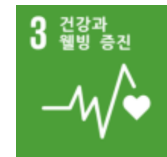
“ 생리대 가격이 부담돼서 아껴 쓰거나
구매를 미루기도 했는데,
지원 덕분에 걱정이 줄었어요 ”



SDG 3. 여성청소년의 건강권 보호
SDG 5. 생리 빈곤 해결 및 기본권 보장



“ 속옷은 매일 필요하지만
자주 교체하기 어려웠는데
지원 덕분에 생활이 훨씬 편해졌어요. ”



SDG 3. 개인 위생 및 건강한 생활 유지
SDG 10. 생활환경 격차 완화



“ 시설이 개선되면서
아이들이 보다 안전하고 쾌적하게
생활할 수 있게 되었습니다. ”



SDG 3. 개인 위생. 건강한 생활환경 조성
SDG 6. 화장실 및 위생 환경 개선

기업의 참여로 만들어진 취약계층의 보건위생 지원 변화

국내사업

2-2

기본생활 보장 지원사업

Basic Living Support Program

스캔·클릭하여 지파운데이션
기본생활 보장 지원사업 후기 영상을 살펴 보세요.



2-2 기본생활 보장 지원사업

소외된 이웃의 기본권 보장을 위한 의/식/주 지원



**“이제는 따뜻한 방에서 지낼 수 있어요.
혼자가 아니라는 걸 느꼈습니다.”**

경제적 위기로 기본적인 의식주를 유지하기 어려운 이웃들이 있습니다.
당연해 보이는 일상이 누군가에게는 버텨야 할 과제가 되기도 합니다.

이러한 결핍은 건강 악화와 정서적 위축으로 이어질 수 있습니다.

지파운데이션은 **의류·식품·주거환경 개선·생계비 지원**을 통해
취약계층이 안정적인 일상을 회복할 수 있도록 돕습니다.

2-2 기본생활 보장 지원사업 제안내용

의·식·주 지원을 통해 취약계층의 기본적인 생활과 건강한 삶을 지원합니다.

의(衣) 의류 지원



20 만원/인 당

대상자 맞춤형으로 계절에 맞는
의류(피복) 지원

식(食) 식품 지원



식료품 키트 15 만원/인 당
도시락 4 만원/인 당
특식 2 만원/인 당

결식 예방과 건강한 식생활을 위한
식료품 키트, 도시락, 특식 등 지원

주(住) 주거 지원



2,000 만원/기구 당

도배·장판, 가구교체, 보일러 정비 등
주거환경 개선 지원



“계절에 맞는 옷을 마련하기 어려웠는데
지원 덕분에 따뜻하고 편안하게
생활할 수 있게 되었어요”



SDG 1. 의생활 지원 및 빈곤 완화
SDG 3. 건강하고 안전한 생활환경 조성



“식료품 부담이 컸는데
지원 덕분에 영양있는 음식으로
든든하게 식사를 할 수 있었습니다”



SDG 2. 결식 예방 및 식생활 지원
SDG 3. 건강한 식생활, 영양 균형 지원



“밝고 불편했던 주거환경이 개선되어
훨씬 안전하고 편안하게
생활할 수 있게 되었습니다”



SDG 1. 주거환경 개선 및 빈곤 완화
SDG 11. 지속가능한 생활환경 조성

기업의 참여로 만들어진 취약계층의 의/식/주 지원 변화

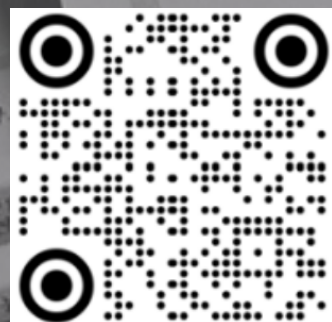
국내사업

2-3

자립역량 강화 지원사업

Self-Reliance Enhancement Support Program

스캔·클릭하여 지파운데이션
자립역량 강화 지원사업 후기 영상을 살펴 보세요.



2-3 자립역량 강화 지원사업

세상 앞에 당당히 설 수 있도록 **자립역량 강화 지원**



“제 힘으로 아이를 키우고, 제 삶을 만들어가고 싶어요.”

경제적 어려움과 돌봄 부담으로
직업훈련과 교육 기회를 얻기 어려운 이웃들이 있습니다.
의지가 있어도 비용 부담으로 꿈을 포기하기도 합니다.

이는 자립 기회 상실과 미래에 대한 불안으로 이어질 수 있습니다.

지파운데이션은 **직업훈련비**와 **비전장학금 지원**을 통해
미혼한부모와 자립준비청년이 안정적인 미래를 준비할 수 있도록 돕습니다.

2-3 자립역량 강화 지원사업 제안내용

직업훈련과 장학금 지원을 통해 취약계층의 자립역량을 강화하고 안정적인 사회 진입을 지원합니다.

미혼한부모 직업훈련 지원



150 만원/인 당

직업교육 기회를 얻기 어려운 미혼한부모에게
안정적인 일자리와 자립 기반 마련을 위한
직업훈련비 지원

자립준비청년 비전장학금 지원



150 만원/인 당

보호종료 이후 사회로 나아가는 자립준비청년에게
취업, 창업, 직무 교육 등 미래 준비에 필요한
비전 장학금 지원



“ 덕분에 직업훈련에 집중하며
제 미래를 준비할 수 있게 되었어요 ”



SDG 1. 취약계층 경제적 자립 기반 마련
SDG 8. 안정적인 일자리 및 경제활동 기회 확대



“ 제 미래를 차근차근 준비하며
새로운 목표를 향해
다시 도전할 용기를 얻었어요 ”



SDG 4. 교육 기회 확대 및 역량 강화 지원
SDG 10. 사회적 격차 완화 및 자립 기회 확대

기업의 참여로 만들어진 취약계층의 자립역량 강화 지원 변화

국내사업

2-4

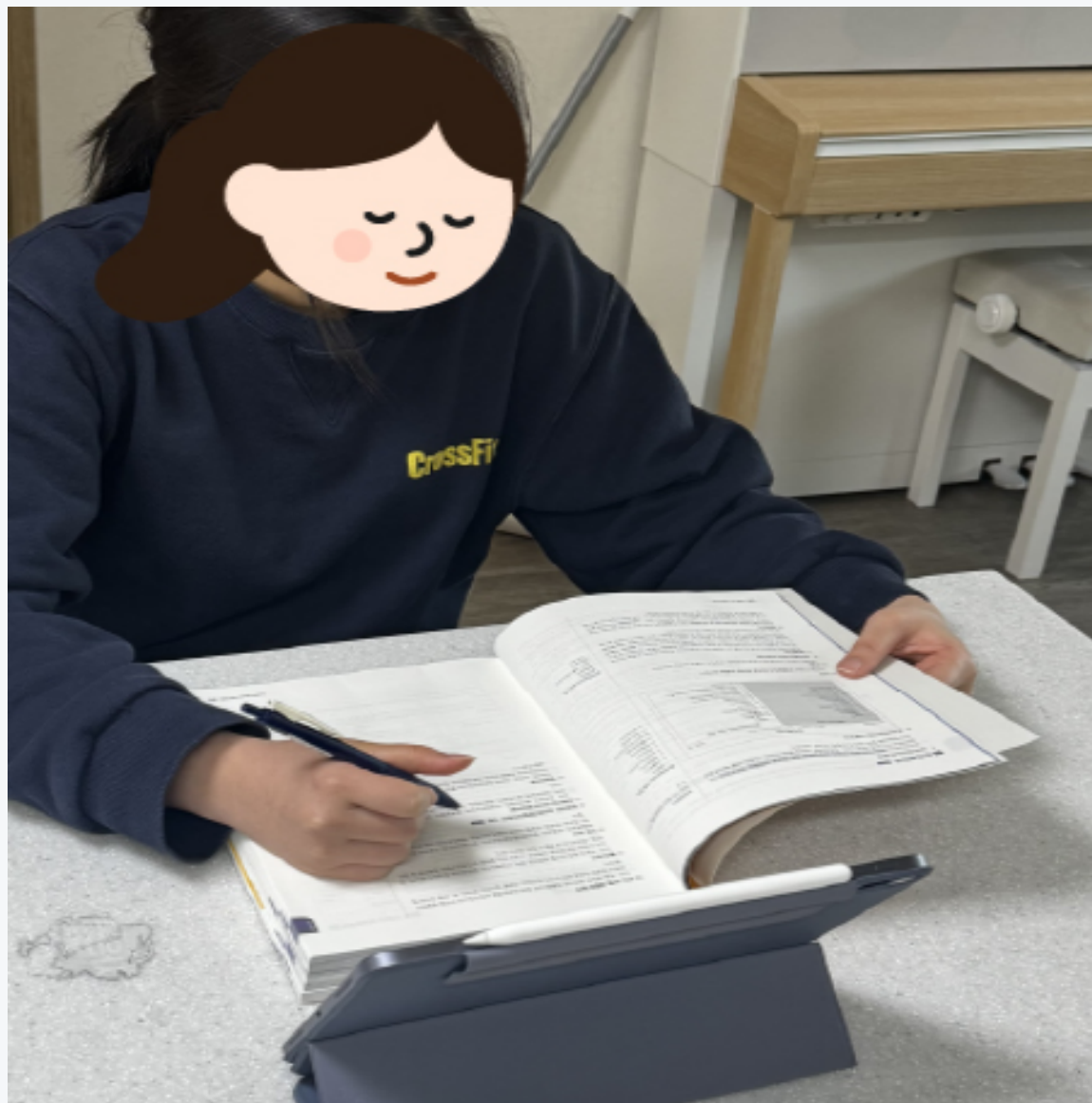
교육 지원사업

Educational Support Program

스캔·클릭하여 지파운데이션
교육 지원사업 후기 영상을 살펴 보세요.



2-4 교육 지원사업

자라나는 아이들의 성장을 위한 **교육 지원**

“새로운 걸 배우는 시간이 가장 기다려져요.”

경제적 어려움과 가정 환경으로 학습과 다양한 교육 기회를 충분히 누리지 못하는 아이들이 있습니다.

이러한 격차는 자신감 저하와 미래 선택의 제한으로 이어질 수 있습니다.

지파운데이션은 **기초학습, 문화체험, 심리정서 및 다양성 교육 지원**을 통해 아이들이 건강하게 성장하고 가능성을 발견할 수 있도록 돕습니다.

2-4 교육 지원사업 제안내용

다양한 교육 기회를 제공하여 아동이 건강한 사회구성원으로 성장할 수 있도록 지원합니다.

학습·정서 교육 지원



30 만원/인 당

학습격차와 정서적 어려움 겪는 아동에게
수강비, 교재비 등 **기초 학습 지원**과
심리치료 프로그램 지원

문화체험 교육 지원



300 만원/기관 당

다양한 경험으로 세상을 넓게 이해할 수 있도록
민속촌, 박물관 등 **문화체험 교육** 지원

다양성 교육 지원



500 만원/기관 당

다문화 가정 아동이 차별 없이 성장할 수 있도록
다양한 다문화 및 진로 교육 지원



“ ”

지원 덕분에 공부에 대한
자신감을 조금씩 되찾고 있어요



SDG 3. 아동 정신건강 및 정서 안정 지원
SDG 4. 교육 기회 확대 및 학습격차 완화



“ ”

다양한 문화체험을 하며
세상을 더 넓게 볼 수
있게 되었어요



SDG 4. 양질의 교육 및 체험 기회 제공
SDG 10. 교육 기회의 불평등 완화



“ ”

서로 다른 문화를 이해하고
존중하는 마음을
배우게 되었어요



SDG 4. 포용적이고 공평한 교육 기회 제공
SDG 10. 사회적 격차 완화 및 다양성 존중

기업의 참여로 만들어진 취약계층의 교육 지원 변화

국내사업

2-5

임직원 봉사활동

Employee Volunteer Activity

스캔·클릭하여 지파운데이션
임직원 봉사활동 후기 영상을 살펴 보세요.



2-5 임직원 봉사활동**함께 참여하며 나눔의 가치를 실천하는 임직원 봉사활동**

**“작은 참여였지만,
누군가에게 도움이 된다는 사실이
큰 보람으로 남았습니다.”**



기업의 사회공헌은 임직원의 직접 참여를 통해 더 큰 의미와 지속성을 갖습니다.

지파운데이션은 **핸즈온 봉사, 현장 봉사, 참여형 캠페인** 등 다양한 임직원 참여형 프로그램을 운영합니다.

이를 통해 나눔의 가치를 경험하고 건강한 봉사 문화 확산을 돕습니다.

2-5 임직원 봉사활동 제안내용

기업 임직원 참여 봉사활동으로 나눔 문화 확산 및 지역사회 변화 창출

※ 참여 인원 및 진행 비용은 기업 상황에 따라 조정 가능합니다.

핸즈온 사회공헌활동



1,000 만원 이상/회 당

시간·장소 제약 없이 진행하는 **사내 봉사활동**
(생리대/기저귀 파우치 제작,
키링 만들기, 편지쓰기 등)

현장 참여 사회공헌활동



3,000 만원 이상/회 당

협력기관 및 지역사회 **현장 방문**으로
대상자와 교류하는 **참여형 봉사활동**
(벽화·김장·베이킹·키트제작
문화체험·해외봉사 등)

ESG 사회공헌 캠페인



3,000 만원 이상/회 당

임직원 참여로 ESG 실천을
조직 문화로 확산하는 **기업 ESG 캠페인**
(ESG 마켓, 패밀리 페스티벌,
걷기캠페인, 모금함 등)



“ 시간과 장소에 구애받지 않고, 내가 원하는 순간에 참여하면서도 누군가에게 도움을 전할 수 있어 더 의미 있었습니다. ”



SDG 1. 기본 생활 안정 지원
SDG 3. 취약계층 생활·건강 환경 개선



“ 현장에서 직접 대상자를 만나 함께한 시간이, 단순한 봉사를 넘어 진짜 연결을 느끼게 해준 의미 있는 경험이었습니다 ”



SDG 4. 양질의 교육 및 체험 기회 제공
SDG 10. 사회적 격차 완화



“ 임직원 모두 참여하며 ESG를 자연스럽게 실천하고, 우리 조직의 문화로 만들어가는 과정이 인상 깊었습니다 ”



SDG 4. 포용적이고 공평한 교육 기회 제공
SDG 10. 사회적 격차 완화 및 다양성 존중

기업 임직원의 참여로 만들어진 취약계층의 지원 변화

해외사업

3-1

보건위생 지원사업

Hygiene Support Program

스캔·클릭하여 지파운데이션
보건위생 지원사업 후기 영상을 살펴 보세요.



3-1 보건위생 지원사업

소중한 우리 몸을 위한 **보건·위생 지원**



“이제는 생리 기간에도 학교에 빠지지 않고 갈 수 있어요.”

개발도상국의 많은 여성청소년들은 낮은 소득과 열악한 환경으로 매달 필요한 위생용품을 충분히 구하지 못합니다.

생리대는 필수품이지만 여전히 부담스러운 비용의 물품입니다.

이러한 부족은 건강 문제, 학업 결손으로 이어져 자존감 및 성장에 영향을 미칩니다. 이에 지파운데이션은 **위생용품 지원과 시설 개선, 위생·성교육**을 통해 여성청소년의 건강한 성장을 돕고 있습니다.

3-1 보건위생 지원사업 제안내용

위생용품 지원과 위생시설 개보수를 통해 취약계층의 건강하고 위생적인 삶을 지원합니다.

보건 위생용품 지원



2 만원/인 당 (6개월분)

경제적 어려움을 겪는 취약계층 여성에게
생리대 및 위생용품 지원과 함께
성교육 진행

위생시설 개보수 지원



800 만원 이상/개소 당

위생시설이 열악한 학교 대상으로
화장실, 세면대 등
기초 위생시설 개선을 지원

지속가능한 식수 시스템 지원



1,500 만원 이상/개소 당

깨끗한 식수 환경이 부족한 지역 및 학교
대상으로 **식수 정화 시설 및**
지속가능한 식수 환경 구축 지원



“ 여러분의 도움으로 생리대를 구입해서 위생적으로 지낼 수 있게 되어 감사합니다 ”



SDG 3. 여성청소년의 건강권 보호
SDG 5. 생리 빈곤 해결 및 기본권 보장



“ 학교 화장실을 고쳐주셔서 여성 학생들이 더 안전하고 편안하게 사용할 수 있게 되었어요 ”



SDG 5. 생리 빈곤 해결 및 기본권 보장
SDG 6. 화장실 및 위생 환경 개선



“ 기업이 보내주신 소중한 관심 덕분에 저희 마을에 깨끗한 물이 생겼어요 ”



SDG 6. 깨끗한 물과 위생환경 조성
SDG 9. 위생환경 인프라 구축

기업의 참여로 만들어진 취약계층의 보건위생 지원 변화

해외사업

3-2

교육 지원사업

Educational Support Program

스캔·클릭하여 지파운데이션
교육 지원사업 후기 영상을 살펴 보세요.



3-2 교육 지원사업

배움과 자립의 기회를 넓히는 **교육 지원**

"새로운 걸 배우는 시간이 가장 기다려져요."

개발도상국의 많은 아동과 취약계층은 경제적 어려움과 열악한 교육 환경으로 인해 배움과 성장의 기회를 충분히 누리지 못하고 있습니다.

아동들은 학습에 필요한 교육 자원과 환경이 부족하고, 청소년 및 성인 취약계층은 직업교육과 기술 습득의 기회가 제한되어 안정적인 소득 활동으로 이어지기 어려운 상황에 놓여 있습니다.

이에 지파운데이션은 **교육 지원, 교사 역량 강화, 도서관 및 학습 자원 제공**을 통해 아동의 성장을 지원하고, **직업훈련 및 취·창업 역량 강화 프로그램**을 통해 **취약계층의 자립 기반 마련**을 돕고 있습니다.



3-2 교육 지원사업 제안내용

다양한 교육 기회를 제공하여 아동이 건강한 사회구성원으로 성장할 수 있도록 지원합니다.

도서 지원



800만원 이상/개소 당
(500권 기준)

교육 인프라가 부족한 지역에
양질의 도서 지원,
독서문화 및 교육 프로그램 지원

이동식도서관 지원



1,500만원 이상/개소 당

교육 인프라가 부족한 지역에
찾아가는 도서관 운영 지원,
교육 기자재·도서·프로그램 지원

도서관 건립 및 운영 지원



4,000만원 이상/개소 당
(현재 6개소 완공)

교육 인프라가 부족한 지역에
도서관 건립 지원,
교육 기자재·도서·프로그램 지원



“ 알록달록하고 큰 그림이 있는 책을 보며 많은 것을 배우고 상상할 수 있게 되었어요 ”



SDG 4. 독서 및 평생학습 기회 확대
SDG 10. 교육 자원 접근 격차 해소



“ 주변에 도서관이 없었는데 이동식 도서관 덕분에 마음껏 책을 읽을 수 있게 되었어요 ”



SDG 4. 독서 및 평생학습 기회 확대
SDG 10. 교육 자원 접근 격차 해소



“ 도서관이 생겨서 이제는 마음껏 책을 읽고 새로운 꿈을 키울 수 있게 되었어요 ”



SDG 4. 독서 및 평생학습 기회 확대
SDG 9. 교육 인프라 구축

기업의 참여로 만들어진 취약계층의 교육 지원 변화

3-2 교육 지원사업 제안내용

교육지원을 통해 취약계층의 자립역량을 강화하고 안정적인 사회 진입을 지원합니다.

재봉 교육 지원



5,000만원 이상/개소 당

중고의류 활용 재봉·업사이클링 교육 지원을
통한 **재봉 기술 교육 지원**,
제품 제작·판매 기반 소득 창출 및 자립 지원

네일 아트 교육 지원



500만원 이상/개소 당
(인프라 구축 및 교육 포함)

취약계층의 경제적 자립을 위한
직업 기술 교육 지원,
취·창업 역량 강화 및 소득 창출 지원

부모/교사 교육



100만원 이상/ 분기별

아동의 건강한 성장을 위한
교육의 중요성 인식 제고,
부모·교사의 양육 및 교육 역량 강화



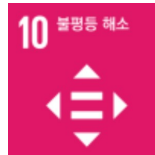
“ 기술을 배워 일자리를 얻고, 직접 만든
물품을 나눌 수 있어 뿌듯합니다.
덕분에 경제적 자립과 아이들을
돌볼 힘을 갖게 되었습니다 ”



SDG 8. 안정적인 일자리 및 경제활동 기회 확대
SDG 10. 사회적 격차 완화 및 자립 기회 확대



“ 배움의 기회를 통해 새로운 가능성을
발견했습니다. 소중한 지원이 더 나은
내일을 만들어 주고 있습니다 ”



SDG 8. 안정적인 일자리 및 경제활동 기회 확대
SDG 10. 사회적 격차 완화 및 자립 기회 확대



“ 교육을 통해 아이들의 미래를 바라보는
시야가 넓어졌고, 저 또한 성장하는
소중한 시간을 가졌습니다 ”



SDG 4. 포용적이고 공평한 교육 기회 제공
SDG 10. 사회적 격차 완화 및 자립 기회 확대

기업의 참여로 만들어진 취약계층의 교육 지원 변화

해외사업

3-3

인도적 지원사업

Emergency Relief Support Program

스캔·클릭하여 지파운데이션
인도적 지원사업 후기 영상을 살펴 보세요.



3-3 인도적 지원사업

삶의 터전을 잃은 피해자들을 위한 인도적 지원

"신속 대응으로 전하는 작은 희망"

지파운데이션은 자연재해 피해 이웃의 일상 회복을 위해
식수·주거·생활 필수 지원을 제공하고 있습니다.

2025년 미얀마 강진 발생 직후 신속히 현장에 투입되어
식료품과 생필품 구호 키트를 통해 피해 주민들의 생존과 회복을 돕고 있습니다.



3-3 인도적 지원사업

긴급구호와 생계 지원을 통해 취약계층이 위기를 극복하고 건강한 삶을 이어갈 수 있도록 지원합니다.

예방



100 만원 이상

경제적·사회적 위기에 놓인 취약계층에게
기저귀, 식량 등 필수 생필품 지원, 의료 지원,
위기 예방 및 생활 안정 지원

긴급구호



3,000 만원 이상

재난 및 위기 상황에 놓인 취약계층에게
긴급 구호물품 지원, 생계 및 일상 회복 지원



“ 필요한 생필품을 제때 지원받아
생활의 부담을 줄이고
가족과 함께 어려운 시기를 잘
이겨낼 수 있었습니다 ”



SDG 3. 기초 보건·의료 지원 및 건강 증진
SDG 10. 취약계층 지원 및 사회적 불평등 완화



“ 가장 힘들었던 시간에 도움을 받아
혼자가 아니라는 사실이 큰 위로가
되었고, 앞으로 나아갈 힘을
얻을 수 있었습니다 ”



SDG 1. 재난 취약계층의 기본생활 지원 및 위기 대응
SDG 3. 기초 보건·의료 지원 및 건강 증진

기업의 참여로 만들어진 취약계층의 인도적 지원 변화

해외사업

3-4

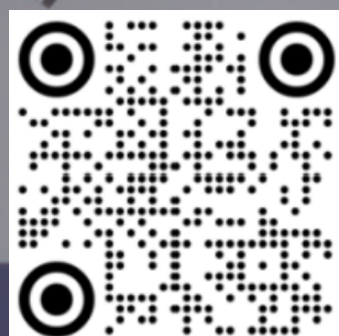
임직원 봉사활동

Employee Volunteer Activity



2026 Shinhan Honors Volunteer Club Volunteer Program in Vietnam

스캔·클릭하여 지파운데이션
임직원 봉사활동 후기 영상을 살펴 보세요.



 신한은행

지파운데이션®



일 시 2026.03.27 ~ 2026.04.01

장 소 베트남 다낭, 호이안 일대

3-4 임직원 봉사활동

함께 참여하며 나눔의 가치를 실천하는 임직원 봉사활동



“작은 참여였지만,누군가에게 도움이 된다는 사실이 큰 보람으로 남았습니다.”

기업의 사회적 가치는 임직원의 참여를 통해 더욱 확장됩니다.

해외 임직원 봉사활동은 지역사회와의 협력을 바탕으로
교육지원, 환경 개선, 생활 인프라 구축 등 다양한 활동을 진행하며,
지속가능한 나눔 문화와 긍정적인 변화를 만들어갑니다.

이를 통해 지역주민의 삶의 질 향상과 더 나은 미래를 함께 만들어갑니다.

3-4 임직원 봉사활동

기업 임직원 참여 봉사활동으로 나눔 문화 확산 및 지역사회 변화 창출

핸즈온



1,000 만원 이상/회 당

시간·장소 제약 없이 진행하는
사내 봉사활동
(레고비누, 에코백, 키링 만들기, 편지쓰기 등)

비전트립 봉사활동



5,000 만원 이상/회 당

현장 방문으로 대상자와 교류하는
참여형 봉사활동
(벽화·키트제작문화체험·해외봉사 등)

맞춤형 프로그램



1,000만원 이상/회 당

기업 맞춤형 사회공헌 프로그램
기획 및 운영 지원



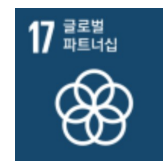
“ 작은 정성이 누군가에게 도움이 될 수 있다는 보람을 느꼈습니다. 나눔을 통해 서로 연결되어 있음을 체감할 수 있었습니다 ”



SDG 1. 기본 생활 안정 지원
SDG 3. 취약계층 생활·건강 환경 개선



“ 해외 임직원 봉사활동에 참여하며 현지 대상자들과 직접 소통하고 이해하고 연결되는 소중한 시간이었습니다 ”



SDG 11. 안전하고 쾌적한 교육환경 조성
SDG 17. 글로벌 나눔 실천



“ 우리 회사의 특성과 봉사 목적에 맞춰 기획된 프로그램 덕분에 더욱 의미 있게 참여할 수 있었습니다 ”



SDG 4. 포용적이고 공평한 교육 기회 제공
SDG 10. 사회적 격차 완화 및 다양성 존중

기업 임직원의 참여로 만들어진 취약계층의 지원 변화

물품사업

4-1

캠페인 · 기념일 물품 지원

Campaign & Commemorative Day In-Kind Support

스캔·클릭하여 지파운데이션
캠페인 · 기념일 물품 지원사업 후기 영상을 살펴 보세요.



4-1 캠페인 · 기념일 물품 지원

캠페인 및 기념일을 통해 전하는 **맞춤형 물품 지원**



“필요한 물품을 제때 전달하는 맞춤형 지원이 중요합니다.”

국내 취약계층은 경제적 어려움과 생활 환경의 제약으로 기본적인 생활용품과 위생용품을 충분히 마련하기 어려운 경우가 많습니다. 특히 **기념일 및 사회적 캠페인 시기**에는 대상자에게 필요한 물품 지원의 중요성이 더욱 강조됩니다.

지파운데이션은 이러한 필요에 맞춰 기업의 기부 물품을 활용한 **맞춤형 키트를 제작·지원**하여 취약계층의 건강하고 안정적인 생활을 돕고 있습니다.

4-1 캠페인 · 기념일 물품 지원 제안내용

캠페인 및 기념일에 맞춘 맞춤형 물품 지원으로 취약계층의 일상을 돕습니다.

런포더문 캠페인 지원



6 개월 / 인 당

세계 월경의 날(5.28)을 기념해
취약계층 여성에
6개월 분의 생리대, 위생용품 키트 지원

어스앤어스 캠페인 지원



1 개도 기부 가능

지구와 우리 모두를 위한
어스앤어스(Earth & Us) 캠페인을 통해
기업의 기부 물품 지원

슈퍼우먼 키트 등 지원



20 개 이상 물품/1키트 당

세계 월경의 날(5.28)을 맞아
미혼한부모 가정에
생리대와 생활용품 키트 지원



“ 생리용품 준비하는 것도 부담이 될 때가 있었는데, 지원 덕분에 월경 기간에도 걱정이 많이 줄었어요 ”



SDG 1. 취약계층 여성 월경용품 지원
SDG 5. 여성 위생 및 권익 지원



“ 생활용품을 마련하기 어려웠는데, 필요한 물품을 지원받아 생활에 큰 도움이 되었어요 ”



SDG 3. 취약계층 생활용품 지원
SDG 10. 취약계층 생활 격차 완화



“ 아이를 키우며 제 물건을 챙기기 어려웠는데, 지원 덕분에 저 자신도 돌볼 수 있는 여유가 생겼어요 ”



SDG 3. 여성 위생 및 건강 지원
SDG 5. 취약계층 여성 지원 및 권익 증진

기업의 참여로 만들어진 취약계층의 맞춤형 물품지원 변화



물품사업

지파운데이션

4-2 나눔옷장

지파운데이션과 함께하는 기업의
의류를 각 기관에서 원하는 디자인,
사이즈, 계절에 맞게 직접 선택하여
클라이언트에 적합하고
실질적인 필요에 발맞추어
지원하기 위한 프로젝트입니다.

스캔·클릭하여 지파운데이션
나눔옷장 지원사업 후기 영상을 살펴 보세요.



나눔옷장 지원

Sharing Closet Support



4-2 나눔옷장 지원

필요한 물품을 취약계층이 직접 선택하는 **나눔옷장**

"필요한 물품을 직접 선택하는 나눔이 필요합니다."

취약계층 물품 지원은 생활에 도움을 주지만,
일방적으로 전달되는 경우 실제 필요와 맞지 않는 한계가 있습니다.

의류와 잡화는 **체형, 연령, 생활환경에 따라 필요가 달라**
대상자가 직접 선택할 수 있는 지원 방식의 중요성이 커지고 있습니다.

지파운데이션은 이러한 필요에 따라 나눔옷장 행사를 통해
다양한 대상층이 **필요한 물품을 직접 선택**할 수 있도록 지원하며,
보다 실질적인 물품 지원을 실현하고 있습니다.

4-2 나눔옷장 지원 제안내용

필요한 물품을 직접 선택하는 **나눔옷장** 지원으로 취약계층의 일상을 돕습니다.

나눔옷장 지원

N 박스 / 기관 당

사회복지기관 담당자가
지파운데이션 물류창고에 방문해

사전에 조사한 대상자의 연령,
성별, 사이즈, 취향에 맞춰
직접 의류 및 잡화를 선별하여
가져갈 수 있도록 지원





To. 안녕하세요!

저는 초등학교 [redacted] 엄마 [redacted] 이에요
 저는 혼자 딸을 키우고 있는 싱글 맘 입니다.
 혼자서 딸을 키우느라 옷을 사입는 것은 생각도 못했는데
 이번에 센터에서 옷을 주셔서 정말 좋았습니다
 옷을 받아서 좋다고만 생각했는데 우리들에게 옷을
 주신 고마운 사랑이 누구일까요? 생각하고
 편지 씁니다. 감사합니다. 작입고
 잘 살고 행복하겠습니다.

“ 혼자서 딸을 키우느라 옷을 사입는 것은 생각도 못했는데
 이번에 옷을 주셔서 정말 좋았습니다. 잘 살고 행복하겠습니다 ”



SDG 1. 취약계층 여성 월경용품 지원
 SDG 10. 취약계층 생활 격차 완화

기업의 참여로 만들어진 나눔옷장 물품지원의 변화

물품사업

4-3

자원순환 지원

Resource Circulation Support

스캔·클릭하여 지파운데이션
자원순환 지원사업 후기 영상을 살펴 보세요.



4-3 자원순환 지원

기부 물품이 다시 나눔이 되는 자원순환 지원



"기부 물품 판매를 통해 취약계층을 지원합니다."

기업과 개인이 기부한 물품은 판매를 통해 나눔의 가치로 확장될 수 있습니다. 이러한 방식은 기부물품 활용도를 높이고, 취약계층 지원을 위한 자원 마련에 기여합니다.

지파운데이션은 스토어, 바자회, 같이상점 등을 통해 기부 물품을 판매하고 수익금을 취약계층 지원사업에 활용하고 있습니다.

이를 통해 기부 물품이 다시 나눔으로 이어지는 자원순환형 사회공헌 구조를 만들어가고 있습니다.

4-3 자원순환 지원 제안내용

기부 물품의 **자원순환**을 통해 취약계층 지원을 이어갑니다.

지파운데이션 스토어 지원



기부물품을 스토어에서 판매하고,
수익금으로 복지사업 지원
또한, 경력단절 여성 고용으로
일자리 창출

바자회 지원



자체, 외부 바자회를 통해
기부 물품을 판매하고
취약계층 지원사업 수행

같이상점 지원



사회복지기관 내 같이상점을 통해
기부 물품을 판매하고
수익금으로 취약계층 지원사업 운영



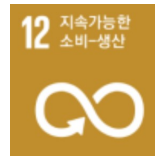
“ 일상생활에서 쓰는 물건을
합리적인 가격에 구매하면서
나눔에도 참여할 수 있어 뜻깊었어요 ”



SDG 1. 기부 물품 판매 수익 복지사업 환원
SDG 8. 경력단절 여성 고용을 통한 일자리 지원



“ 구경만 하려고 왔는데
좋은 물건이 많아서
지인들 것까지 함께 구매했어요 ”



SDG 1. 기부 물품 판매를 통한 취약계층 지원
SDG 12. 기부 물품 나눔을 통한 자원순환



“ 필요한 물건을 저렴하게 구매하면서
지역사회 나눔에도
참여할 수 있어 좋았어요 ”



SDG 10. 지역사회 취약계층 지원
SDG 12. 기부 물품 판매를 통한 자원순환

기업의 참여로 이어지는 기부 물품의 나눔과 자원순환

물품사업

4-4

중고 물품 기부

Pre-Owned Goods Donation Support

사람이
소중합니다.
지파운데이션

사람이
소중합니다.
지파운데이션

사람이
소중합니다.
지파운데이션

스캔·클릭하여 지파운데이션
중고 물품 지원사업 후기 영상을 살펴 보세요.



4-4 중고 물품 기부

지속 가능한 나눔으로 가치를 더하는 **중고 물품 기부**

**“사용하지 않는 물품이 누군가에게는
꼭 필요한 자원이 됩니다.”**

가정과 기업에서 사용하지 않는 물품은 버려지거나 방치되는 경우가 많지만,
필요한 곳에 전달될 경우 취약계층의 생활에 실질적인 도움이 됩니다.

중고물품 기부는 자원 낭비를 줄이고
나눔의 가치로 이어지는 효과적인 방법입니다.

지파운데이션은 기부된 물품을 선별·검수하여 필요한 곳에 전달하고,
판매 및 재분배를 통해 **취약계층 지원**과 **자원순환**을 함께 실현하고 있습니다.

사람이
소중합니다.
지파운데이션

4-4 중고 물품 기부 제안내용

지속 가능한 나눔으로 취약계층의 안정적인 일상을 돕습니다.

중고 물품 기부



기업 및 임직원과 함께하는
중고 물품 기부 캠페인 운영 및
판매 수익금 기반 취약계층 지원

중고 물품 재사용을 통한
자원순환 실현 및
지속 가능한 나눔 가치 확대



“

사용하지 않던 물품이 누군가에게 도움이 된다고 생각하니
기부에 참여하는 과정 자체가 의미 있게 느껴졌습니다

”



SDG 12. 중고 물품 재사용을 통한 자원순환 실현
SDG 17. 기업·임직원 참여 기반 나눔 파트너십 확대

기업 및 임직원의 참여로 다시 사용하는 중고 물품

물품사업

4-5

해외 물품 지원

Overseas In-Kind Support

스캔·클릭하여 지파운데이션
해외 물품 지원사업 후기 영상을 살펴 보세요.



4-5 해외 물품 지원

전 세계 취약계층을 위한 **해외 물품 지원**

“해외에는 기본적인 물품 지원이 필요한 지역이 많습니다.”

개발도상국 및 재난·분쟁 지역에서는 **생필품, 위생용품, 의류** 등을 충분히 마련하기 어려운 경우가 많습니다.

이러한 상황에서 물품 지원은 취약계층의 건강과 생활 안정을 지키는 데 중요한 역할을 합니다.

지파운데이션은 해외 협력기관과 협력하여 필요한 물품을 지원하고, 취약계층의 안전하고 안정적인 생활을 돕고 있습니다.

4-5 해외 물품 지원 제안내용

해외 물품 지원으로 취약계층의 일상을 돕습니다.

긴급구호 물품 지원



자연재난으로 피해를 입은 이재민에
구호 물품 및 생필품 긴급 지원

근무복 지원



중고 작업복 지원을 통해 현지 저소득 여성
재봉기술교육 지원 및 일자리 창출 도모



“ 갑작스러운 재난으로
어려움을 겪고 있었는데
지원 덕분에 큰 위로와 힘이 되었습니다 ”



SDG 1. 재난 피해 취약계층 생활 지원
SDG 11. 재난 피해 지역 회복 지원

“ 재봉기술을 배우며 새로운 일을
시작할 수 있다는 희망이 생겼습니다
지원 덕분에 더 나은 삶을
꿈꿀 수 있게 되었습니다 ”



SDG 8. 취약계층 여성 일자리 창출
SDG 12. 업사이클링을 통한 자원순환 실천

기업의 참여로 만들어지는 글로벌 취약계층 지원

4-6 ● **물품기부 절차 안내**

물품을 기부해주시면, 아래와 같이 진행됩니다.



1.기부문의 및 신청

기부 문의가 접수되면
지파운데이션 담당자가
확인 후 연락드립니다.

물품 기부 신청서를
작성해 보내주시면
신청이 완료됩니다.



2.물품 발송

신청서 확인 후
이상이 없을 경우
물품 발송이 진행됩니다.



3.물품 검수 및 배분

신청서와 물품 정보를 확인하고
하자 여부를 검수한 후
취약계층 또는
스토어로 배분됩니다.



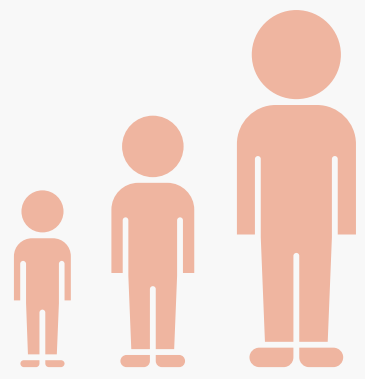
4.기부금영수증 발행

기부금영수증이 발행되면
기업 담당자에게
메일로 전달드립니다.

요청 시 기부증서 발급도
가능합니다.

----- 약 2~3주 소요 -----

5 왜 지파운데이션일까 ?



전 연령대 대상 사업 가능

영유아부터 노인까지 전 연령을 아우르는 사회공헌 사업 운영이 가능하며, 기업 맞춤형 프로그램 기획 지원

다양한 협력기관 및 국가 네트워크

국내외 4,289개 협력기관과 33개국 파트너십을 기반으로 기업 맞춤형 사회공헌 사업 지원



기업 맞춤형 사회공헌 사업 기획

기업 ESG와 목표에 맞춘 맞춤형 사회공헌 사업을 기획해 기업과 사회에 긍정적 임팩트 제공

800평 창고 보유

자체 창고 3곳을 통해 기업 후원 물품을 체계적으로 관리하고 필요 지역에 신속히 전달



5

지파운데이션 홍보채널



언론보도

언론에 기업의 특별한
나눔소식을 함께 전합니다.

공식블로그

기업의 후원으로 진행된
다양한 지원사업의 결과를
투명하게 공유합니다.



CSR 뉴스레터

세상을 변화시키는
다양한 기업들의 사회공헌활동
소식을 분기별로 공유합니다.

기업후원소식

기업과 함께한
전달식, 협약식 등 행사내용을
공식 홈페이지에 알립니다.



5 기업사회공헌 진행 절차

기업과 함께 기획하고 실행하며, 성과까지 책임지는
사회공헌 파트너십 프로세스입니다.

1 기업 문의 응대 및 접수



기업의 후원 문의를 접수하고,
구체적인 사업 방향성을
수립합니다.

2 파트너십 협의 및 체결



기업의 방향성에 맞추어
후원 사업을 제안하고
협의하며 파트너십을 체결합니다.

3 사업 수행 및 모니터링



취약계층 지원사업을 수행하며
지원사업을 정기적으로
모니터링 합니다.

4 기업 결과보고



사업 종료 이후
후원기업에 사업 결과내용을
정리하여 보고합니다.

5 지파운데이션과 함께하는 기업

지파운데이션과 함께하는 파트너 기업

EIDER

MUSINSA

 유한킴벌리

 동아제약

AMORE PACIFIC

함께하는 오늘, 잘풀리는 내일
#미래생활

 LG 생활건강

 HISSEIDO

 신한은행

 Bamboo
bebe

 Shinhan Card

HYUNDAI
HANDSOME

 LG 디스플레이

d'Alba
p i e d m o n t

ROUND LAB

 adidas

Nutríone

Maeil

KUNDAL®

 하나금융나눔재단

AHC

감사합니다.

지파운데이션은 도움을 주는 자와 받는 자가 모두 행복한 지원 방법을 늘 고민합니다.

기업의 나눔이 우리와 이웃 모두를 살리는 '희망'이 될 수 있도록 함께 하겠습니다.

지파운데이션®

기금 후원

☎ 02-6335-0100 (내선3)

✉ csr@gfound.org

🌐 www.gfound.org

물품 후원

☎ 02-6335-0100 (내선5)

✉ esg@gfound.org

🌐 www.gfound.org